

Algemene Leveringsvoorwaarden van Branddoctors B.V.

Versie: november '11

Branddoctors en haar opdrachtgevers gaan een hechte samenwerking aan om de ambitieuze doelstellingen, die gezamenlijk geformuleerd zijn, te verwezenlijken. Branddoctors zal alles in het werk stellen en alle kennis en ervaring inbrengen om de juiste inzichten, strategie en tactieken te formuleren om deze doelstellingen te bereiken.

De officiële samenwerking tussen Branddoctors en haar opdrachtgevers start na de schriftelijke bevestiging (per email of post) van de opdracht door de opdrachtgever.

Om effectief te kunnen samenwerken, krijgen de opdrachtgevers van Branddoctors toegang tot de kennis, aanpak en de unieke producten van Branddoctors. Deze kennis en producten worden verstrekt onder een kostenloze, niet-exclusieve, niet-overdraagbare licentie. Branddoctors zal te allen tijde eigenaar zijn en blijven van de producten: Meet&Greet[®], Adopt a Consumer[®], Concept Cooker[®], Customer House[®], Triade Model[®].

De opdrachtgever staat er voor in dat naar beste weten alle informatie voor de opzet en uitvoering van de opdracht tijdig wordt verstrekt. Dit geldt ook voor het beschikbaar stellen van medewerkers van de organisatie, die bij de werkzaamheden betrokken zullen zijn. In het belang van de voortgang kan een gedeelte van de werkzaamheden van Branddoctors in het bedrijf van de opdrachtgever plaatsvinden. In dat geval kan Branddoctors gebruik maken van kantoor- en of vergaderruimte.

Branddoctors zal in het kader van de samenwerking alle mogelijke voorzorgsmaatregelen treffen ter bescherming van de belangen van de opdrachtgever. Branddoctors verplicht zich tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie en gegevens welke zij in het kader van de samenwerking ontvangt. Deze geheimhoudingsverplichting geldt evenzeer voor de inhoud en de resultaten van de samenwerking. Bovendien neemt Branddoctors op zich vertrouwelijke informatie niet voor eigen doeleinden of voor doeleinden van derden te gebruiken.

Branddoctors kan werken voor opdrachtgevers die geheel of gedeeltelijk concurrent zijn. Branddoctors garandeert dat concurrerende opdrachtgevers door volledig non-conflicting teams worden behandeld. We hanteren hiervoor een scherp intern beleid. Daarbij hoort onder andere dat de IT omgeving voor onze concurrerende opdrachtgevers alleen voor de behandelend teamleden bereikbaar is. We nodigen onze opdrachtgevers uit om verder te informeren naar ons beleid hieromtrent.

Alle intellectuele eigendomsrechten die ten aanzien van de resultaten van de samenwerking kunnen worden uitgeoefend berusten bij de opdrachtgever. Om zeker te stellen dat de opdrachtgever de (intellectuele eigendoms-) rechten verkrijgt op innovaties die geïnspireerd/gebaseerd zijn op (via Branddoctors tot stand gekomen) consumenten- en klantcontacten zal Branddoctors in haar overeenkomsten met consumenten en klanten die aan onderzoek of co-creatie hebben deelgenomen, de volgende bepaling opnemen:

"De door u verschaft informatie wordt gebruikt als inspiratie voor onze opdrachtgever om de doelgroep beter te leren kennen. Indien het contact tussen u en de opdrachtgever/fabrikant leidt tot (bijvoorbeeld) nieuwe producten, vormgeving of andere innovaties, komen alle rechten op dergelijke innovaties aan de fabrikant toe."

Branddoctors zorgt voor een regelmatige terugkoppeling naar de opdrachtgever aangaande het project. Eventuele wijzigingen in de aanpak/planning worden vanzelfsprekend ter goedkeuring voorgelegd.

Inzichten, conclusies en aanbevelingen van Branddoctors zijn gebaseerd op de gezamenlijke inzichten verkregen door middel van de producten en werkzaamheden van Branddoctors. Op basis van andere factoren of overwegingen die niet in deze werkzaamheden worden betrokken, kan een andere conclusie of beslissing opportuun zijn. De opdrachtgever blijft daarom altijd verantwoordelijk voor het nemen van alle zakelijke beslissingen. Branddoctors kan hier nooit voor aansprakelijk gesteld worden.

Branddoctors is ook niet aansprakelijk voor andere door de opdrachtgever geleden schade, behalve als sprake is van aantoonbare opzet. Evenmin is Branddoctors aansprakelijk voor schade veroorzaakt door niet-ondergeschikten die bij de uitvoering van de opdracht betrokken zijn geweest. Ingeval dat Branddoctors aansprakelijk zou zijn is de aansprakelijkheid beperkt voor een maximum van Euro 10.000,-. Eventuele aanspraken van de opdrachtgever in dit kader, moeten binnen één jaar na het ontdekken van de schade worden ingediend.

Iedere opdracht wordt door Branddoctors vooraf begroot, op basis van onderstaande uurtarieven. De begroting wordt aan de opdrachtgever voorgelegd ter goedkeuring. Tijdens de werkzaamheden kunnen zich eventuele extra werkzaamheden voordoen. Ook die worden begroot en besproken met de opdrachtgever.

Na goedkeuring wordt 75% van de begroting in rekening gebracht. Vervolgens ontvangt de opdrachtgever gedurende de samenwerking maandelijks een gespecificeerde factuur. De betaling dient te geschieden binnen 30 dagen na declaratiedatum. Na die vervaldag wordt de wettelijke rente in rekening gebracht, zonder dat ingebrekestelling is vereist. Indien betaling achterwege blijft, kan Branddoctors met een beroep op de onzekerheidsexceptie de uitvoering van de opdracht opschorten.

Is de opdrachtgever in verzuim of schiet op een andere wijze tekort in het nakomen van één of meer van haar verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening voor de rekening van de opdrachtgever, zowel de gerechtelijke als de buitengerechtelijke.

Als de opdrachtgever besluit om de samenwerking tussentijds te beëindigen dan kan dat alleen door schriftelijke bevestiging. Branddoctors behoudt daarbij aanspraak op betaling van het honorarium voor de tot dan toe verrichte werkzaamheden, de tot op dat moment gemaakte Out of Pocketkosten alsmede 50% van de resterende projectbegroting i.v.m. voor de opdrachtgever gereserveerde tijd. Vanzelfsprekend ontvangt de opdrachtgever na beëindiging van de samenwerking de voorlopige resultaten van het tot dan toe verrichte werk.

Uurtarieven Branddoctors B.V. per januari '10

Founder	€ 275,-
Director	€ 250,-
Strateeg	€ 220,-
Consultant	€ 200,-
Junior Branddoctor	€ 175,-
Moderator	€ 120,-

Alle begrotingen van Branddoctors zijn exclusief BTW, exclusief reizen (á € 100,- per uur en € 0,39 per km).